

# BRIEFING

Os Negócios do Marketing

INÍCIO **MARKETING** PUBLICIDADE MEDIA COMUNICAÇÃO OPINIÃO ENTREVISTAS CRIATIVIDADE

Início > Marketing > O SLB tem um novo cartão de sócio com Iop

## O SLB tem um novo cartão de sócio com Iop

quarta, 23 novembro 2016 13:03

tamanho da fonte - + | Imprimir | E-mail

» Descontos e prioridade nos bilhetes para os jogos do SL Benfica  
» Acesso exclusivo à aquisição do RED PASS (jogar anual)  
» Descontos especiais em produtos oficiais do SL Benfica  
» Descontos em mais de 2000 lojas na rede de parceiros RED POWER  
» Visita grátis ao Estádio e preço especial no Museu Benfica Cosme Damião  
» Oferta de 2 bilhetes\*

\*Oferta limitada a 2 bilhetes por abono e válida apenas para abonos adquiridos diretamente no ponto de venda oficial. Para mais informações, consulte o site [www.slbenfica.pt](http://www.slbenfica.pt) ou o número de atendimento 707 200 100. A oferta termina em 31 de dezembro de 2016. Não é possível a utilização de bilhetes para jogos de futebol em outros países. Não é possível a utilização de bilhetes para jogos de futebol em outros países.

**TORNA-TE UM DOS NOSSOS EM 3 PASSOS:**

- 1 Acesso a [www.slbenfica.pt](http://www.slbenfica.pt)
- 2 Introdus os teus dados e o teu código promocional
- 3 Após validação a tua condição de sócio é ativada e o código será enviado para o teu e-mail

**OU ATRAVÉS DO 707 200 100** (tarifa reduzida de 9h às 20h)

**O TEU CÓDIGO**  
(raspar área protegida)

Válida até 31 dezembro 2016

**TORNA-TE UM DOS NOSSOS**  
**FAZ-TE SÓCIO POR €20**

ANDRÉ HORTA 8

A Iop consulting desenvolveu um novo cartão de sócio para o Sport Lisboa e Benfica, que permitirá a adesão a serviços e produtos nos pontos de venda aderentes. Trata-se de uma iniciativa que se insere na estratégia de ativação do Clube enquanto marca.

"Desenvolvemos um cartão POSA (Point of Sale Activation) vocacionado para os novos sócios do clube multidesportivo, em parceria com a multinacional americana ePay. Os cartões contêm um código de barras que é desbloqueado e ativado no ato da compra à semelhança de um serviço pré-pago", esclarece o CEO da Iop consulting.

As lojas Benfica, Worten, Continente, Jumbo, Intermarché, Media Market, El Corte Inglés e Repsol são, segundo a IOP, os principais pontos de venda aderentes, onde os apoiantes do clube poderão tornar-se sócios pelo valor 20 euros com a oferta de 24 Euros em quotas e cachecol oficial SLB.

[briefing@briefing.pt](mailto:briefing@briefing.pt)

[Tweetar](#) [in Share](#) [Pin it](#) [Gosto 12](#) [Partilhar](#) [G+1](#) [0](#) [G+ Partilhar](#) [0](#)

Publicado em [Marketing](#)

Tagged em [Marketing](#) [IOP consulting](#) [Sport Lisboa e Benfica](#) [Cartão sócio](#)

## Itens relacionados

[A Google vai dar música](#)

[Há "mais" \(e melhor\) som nos novos camarotes do MEO Arena](#)

[O negócio de street food está a caminho dos 30 milhões. As contas são de Luís Rato](#)

[Há dois portugueses entre os 50 CMO mais influentes](#)

[A McDonald's também é Veggie](#)

Mais nesta categoria: [« Portuguesa Gema Digital expande-se para Londres](#) [A Google vai dar música »](#)

[voltar ao topo](#)

PUB

[Refresh](#)

[Settings](#)

[Sign in with your Twitter account](#)



# PARA A SUA TRANQUILIDADE

WWW.NETQUEST.COM



## ASSINA

[Assinar a edição impressa >>>](#)

(toda a informação por apenas 85 euros)

[Assinar gratuitamente newsletter diária >>>](#)

## MELHORES BRIEFING



## FACEBRIEF

BRIEFING

briefing  
30 894 gostos

f Gostar da Página

Partilhar

Sê o primeiro dos teus amigos a gostar disto



## VIRALBRIEF

## EDIÇÃO IMPRESSA



[Ver Edição Impressa >>>](#)

